

Die Welt der Fotobücher auf einen Blick: FotobuchBerater.de

- **Nützliche Kniffe für Anfänger und Fortgeschrittene**
- **Praktische Filtersuche ermöglicht differenzierte Anbietersuche**

Leverkusen, 09.10.2012 – Fotobücher vereinen auf einfache Weise den Charme traditioneller Fotoalben mit den Vorzügen der virtuellen Welt. Die Nachfrage ist entsprechend groß – genau wie die Fülle an Angeboten. Den Überblick zu behalten und sich für die ideale Variante zu entscheiden, fällt bei der Vielzahl der Anbieter sicher nicht nur Laien schwer. Für alle Unentschlossenen und solche, die auf der Suche nach gebündelten Informationen zum Thema sind, gibt es jetzt das Portal FotobuchBerater.de.

Mit zahlreichen Tests und Vergleichen, Ratgeber-Artikeln, Gutscheinen und Videos führt die Webseite durch die Welt der Fotobücher. Besonders innovativ ist dabei die praktische Suche (<http://www.fotobuchberater.de/fotobuch-anbieter-suche>): Neben Druckverfahren, Erstellungsart, Preis und Bezahlweise ist es möglich, die Anbieter nach der Buchausstattung zu filtern. Wie soll das Fotobuch gebunden werden? Aus welchem Material soll das Cover sein? Und auf welchem Papier sollen die Bilder gedruckt werden? Sind die jeweiligen Vorlieben ausgewählt, erhält man eine Auflistung der Hersteller, deren Produkte den Kriterien entsprechen. Zu den einzelnen Einträgen gibt es darüber hinaus interessante Details, die die Entscheidung zusätzlich vereinfachen. So wird zum Beispiel auf Testberichte verwiesen, die sich detailliert mit den Anbietern auseinandersetzen. „Unsere Suche ist in diesem Bereich einzigartig. Nirgendwo sonst finden sich solch umfangreiche Möglichkeiten, den für sich passenden Hersteller zu ermitteln“, so Tobias Heine, Gründer und Geschäftsführer von FotobuchBerater.de. „Ein Fotobuch ist etwas sehr Persönliches, daher war es uns wichtig, auch die Auswahl der Anbieter so individuell wie möglich zu gestalten, schließlich hat jeder seine eigenen Vorstellungen vom perfekten Ergebnis“, erklärt Heine weiter.

Wer noch unsicher ist, worauf er ganz generell bei der Erstellung eines Fotobuches achten muss, dem hilft FotobuchBerater.de mit ausführlichen Tipps und Tricks, begleitet von informativen Videos, weiter. So führt die Fotolotsin und Fotografie-Expertin Petra Vogt beispielsweise durch einen siebenteiligen Einsteiger-Videokurs, der alles Wissenswerte verständlich zusammenfasst. Mit diesen Hilfen steht dem eigenen Fotobuch nichts mehr im Wege.

Über FotobuchBerater.de

Fotobücher sind in den vergangenen Jahren immer beliebter geworden, entsprechende Anbieter gibt es wie Sand am Meer. Vielen Nutzern fällt es schwer, dabei den Überblick zu behalten und sich für ein Angebot zu entscheiden. An dieser Stelle kommt Fotobuchberater.de ins Spiel: Mit hilfreichen Ratgeber-Artikeln, regelmäßigen Tests und Vergleichen sowie aufschlussreichen Videos bringt das Unternehmen Licht ins Fotobuch-Dunkel. Eine intelligente Suche macht das Finden eines passenden Anbieters zum Kinderspiel. Zudem stehen exklusive Gutscheine der einzelnen Anbieter auf der Webseite bereit, die ständig aktualisiert werden.

Fotobuchberater.de wurde im Jahr 2009 von Tobias Heine gegründet und ist ein Angebot der Online-Marketing-Agentur artista GmbH. Unterstützt wird Tobias Heine u.a. von Petra Vogt, die mit ihrer langjährigen Erfahrung im Fotobuchbereich genau weiß, was einen guten Anbieter ausmacht. Weitere Experten komplettieren das Team und sorgen dafür, dass die Nutzer nicht nur den passenden Hersteller finden, sondern auch darüber hinaus bestens zum Thema Fotobuch beraten sind.

Weitere Informationen über FotobuchBerater unter:

<http://www.fotobuchberater.de>

<http://www.facebook.com/fotobuchberater>



Pressekontakt:

Jasmina Luchs

030 27 58 12 43

presse@fotobuchberater.de