

## Die zündende Geschenkidee mit FotobuchBerater.de

- **Neue Fotobuch-Beispieldatenbank inspiriert die eigene Kreativität**
- **Bestellfristen beachten, damit das Fotogeschenk pünktlich ankommt**

Leverkusen, 06.11.2012 - Bald geht sie wieder los, die Weihnachtszeit. Vor Harmonie und Besinnlichkeit steht allerdings der Stress: überfüllte Geschäfte, gehetzte Menschen, Getümmel überall. Wer sich dem entziehen möchte, begibt sich online auf Geschenksuche. Besonders beliebt sind dabei auch in diesem Jahr wieder persönliche Fotobücher. Aber wie gestaltet man die Bildbände eigentlich? Was muss man bei der Anbieterwahl beachten? Und wo findet man kreative Inspirationen? All diese Fragen beantwortet das unabhängige Portal FotobuchBerater.de. Ganz neu im Programm: Die Fotobuch-Beispieldatenbank (<http://www.fotobuchberater.de/Fotobuch-Beispiele>) mit den tollsten Nutzerideen.

Ob zum Thema Reise, Hochzeit, Geburtstag oder Baby - die Datenbank sammelt die schönsten Anregungen für individuelle Fotobuchgeschenke. Dabei kann jeder mitmachen: Einfach über Facebook anmelden, Fotos hochladen und so andere mit den eigenen Entwürfen inspirieren. Die Gründer selbst haben sich auch schon beteiligt und ihre Alben zur Verfügung gestellt. „Oft weiß man zwar in welche Richtung es gehen soll und zu welchem Thema man ein Fotobuch erstellen möchte, um dann aber aktiv zu werden, fehlt einfach die zündende Idee. Das wollen wir ändern und machen den Anfang mit unseren persönlichen Lieblings-Fotobüchern“, erklärt Tobias Heine, Gründer und Geschäftsführer von FotobuchBerater.de. Neben den jeweiligen Beispielbildern, zeigt die Datenbank auch den entsprechenden Hersteller, das Druckverfahren, die Seitenzahl und die Preisspanne an, damit Interessierte sich optimal orientieren können. Ein Klick auf den Anbieternamen verrät zusätzlich noch Wissenswertes zum Hersteller, informiert über Testergebnisse und zeigt Gutscheine an. Möchte man sich nur die Beispiele eines bestimmten Druckdienstleisters ansehen, ist auch das kein Problem.

Wer sein Fotobuch als Weihnachtsgeschenk gestalten möchte, sollte möglichst bald seine kreative Ader entdecken: „Zwischen Ende November und Anfang Dezember gehen die meisten Bestellungen bei den Herstellern ein und lasten diese ziemlich aus. Daher ist jetzt der richtige Zeitpunkt, das gewünschte Präsent auf den Weg zu bringen“, rät Heine. Damit die Bestellfristen für Weihnachten 2012 nicht verpasst werden, listet FotobuchBerater.de nach Bekanntgabe durch die Anbieter alle Fristen übersichtlich unter <http://bit.ly/Fotobuch-Bestellfristen> auf. „Schließlich wollen wir, dass der Weihnachtsmann die Fotogeschenke pünktlich unter den Baum legen kann.“

### Über FotobuchBerater.de

Fotobücher sind in den vergangenen Jahren immer beliebter geworden, entsprechende Anbieter gibt es wie Sand am Meer. Vielen Nutzern fällt es schwer, dabei den Überblick zu behalten und sich für ein Angebot zu entscheiden. An dieser Stelle kommt Fotobuchberater.de ins Spiel: Mit hilfreichen Ratgeber-Artikeln, regelmäßigen Tests und Vergleichen sowie aufschlussreichen Videos bringt das Unternehmen Licht ins Fotobuch-Dunkel. Eine intelligente Suche macht das Finden eines passenden Anbieters zum Kinderspiel. Zudem stehen exklusive Gutscheine der einzelnen Anbieter auf der Webseite bereit, die ständig aktualisiert werden.



Fotobuchberater.de wurde im Jahr 2009 von Tobias Heine gegründet und ist ein Angebot der Online-Marketing-Agentur artista GmbH. Unterstützt wird Tobias Heine u.a. von Petra Vogt, die mit ihrer langjährigen Erfahrung im Fotobuchbereich genau weiß, was einen guten Anbieter ausmacht. Weitere Experten komplettieren das Team und sorgen dafür, dass die Nutzer nicht nur den passenden Hersteller finden, sondern auch darüber hinaus bestens zum Thema Fotobuch beraten sind.

**Weitere Informationen über Fotobuchberater unter:**

<http://www.fotobuchberater.de>

<http://www.facebook.com/fotobuchberater>

**Pressekontakt:**

Jasmina Luchs

030 27 58 12 43

[presse@fotobuchberater.de](mailto:presse@fotobuchberater.de)